



## مزایای بازارهای سرمایه



بازارهای سرمایه به شرکت‌های بالغ و جدید امکان تامین مالی می‌دهد. شرکت‌ها از منابع مالی به دست آمده برای پوشش هزینه‌های عملیاتی روزانه و توسعه مالی استفاده می‌کنند. بازارهای سرمایه باعث کارآفرینی، رشد اقتصادی و نوآوری‌های فناورانه می‌باشد.

در اغلب اوقات، بازارهای سرمایه شکل بورس اوراق بهادار به خود می‌گیرند و در آن شرکت‌ها، اوراق بدهی (مانند اوراق قرضه) و اوراق مالکیت (مانند سهام) می‌فروشند. دارندگان اوراق قرضه در اصل وام دهندگانی هستند که

پول خود را برای مدت زمان مشخصی در ازای دریافت بهره به شرکت قرض می‌دهند. سهامداران مالکان شرکت‌های هستند که از طریق خرید سهام در شرکت سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بیشتر شرکت‌ها هم اوراق قرضه و هم سهام منتشر می‌کنند. این اوراق بهادار معمولاً در بازار قابل عرضه هستند. این بدین معناست که خریدار سهام می‌تواند روز بعد آن را به سرمایه‌گذار دیگری بفروشد. یکی از مزایای بازار سرمایه این است که محلی برای ایجاد ارتباط بین شرکت‌هایی که به دنبال تامین مالی هستند با سرمایه‌گذاران و وام دهندگان، ایجاد می‌کند.

گذشته از مکان‌های فیزیکی مانند بورس اوراق بهادار، معاملات بازار سرمایه می‌تواند شامل قراردادهای خصوصی بین اشخاص و شرکت‌ها باشد. برخی از این معاملات با واسطه‌گری شرکت‌های واسطه انجام می‌پذیرند، نهادهایی که سرمایه‌گذاران را به شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه هستند، معرفی می‌کنند. در موارد دیگر، شرکت‌ها ممکن است به طور مستقیم به یک شخص مراجعه کند و درخواست وام یا تزریق سرمایه کند. بسیاری از سرمایه‌گذاران بزرگ حاضر نیستند که در شرکت‌های تازه تاسیس و شرکت‌های پرریسک سرمایه‌گذاری کنند. از دیگر مزایای بازارهای سرمایه این است که شرکت‌هایی که ریسک بالایی دارند می‌توانند به سرمایه مورد نیاز خود دست یابند.

شرکت‌ها به طور مستقیم نیز از بازارهای سرمایه منتفع می‌شوند، زیرا بسیاری از شرکت‌ها در صورت فقدان مکان‌های رسمی یا غیررسمی برای تامین مالی، قادر به پرداخت بدهی‌های خود نیستند. مزایای بازارهای سرمایه به کارمندان شرکت‌هایی که در نتیجه تزریق سرمایه رشد و گسترش می‌یابند نیز می‌رسد، زیرا این اشخاص شانس بیشتری برای پیشرفت شغلی و گرفتن ترفیع دارند. همچنین، گسترش شرکت منجر به ایجاد شعبه‌های جدید و همچنین به وجود آمدن موقعیت‌های شغلی جدیدی می‌شود.

با رشد شرکت، فناوری‌های جدید و موسسات تحقیق و بازاریابی به منظور بهبود محصولات و همچنین تولید محصولات جدید به کار گرفته می‌شوند. هنگامی که شرکت‌ها کارمندان خود را افزایش می‌دهند، در آن کشور یا منطقه، توسعه اقتصادی صورت می‌گیرد، زیرا این کارمندان هنگامی که کالایی را خریداری می‌کنند، به نوعی پول خود را دوباره در اقتصاد سرمایه‌گذاری می‌کنند. به عبارت دیگر، این کار باعث افزایش سود در شرکت‌های تولیدی و خرده‌فروشی می‌شود و این شرکت‌ها سرمایه خود را برای گسترش

فعالیت‌های تولیدی و کارآفرینی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، برخی از شرکت‌ها به سهامداران خود سود تقسیمی پرداخت می‌کنند. دریافت سود تقسیمی بدین معنا است که سرمایه‌گذاران به طور غیرمستقیم از سرمایه‌گذاری خود منتفع شده‌اند.